

**Coordonnateur-trice en structuration, promotion et marketing de l'offre touristique**

Poste mutualisé permanent- Temps plein - Projet de 2 ans - Possibilité de prolongation

Le coordonnateur ou la coordonnatrice est embauché(e) dans le cadre d'un projet de mutualisation d'un poste clé de trois entreprises d'économie sociale que sont La Coopérative de plein air de La Matapédia, La Corporation de gestion du Parc régional de Val-d'Irène et le Site patrimonial de pêche Matamajaw. Le poste, tel que décrit, est assuré pour une période de deux ans. Une prolongation est souhaitée et d'autres entreprises touristiques pourraient se joindre à l'offre.

**Sommaire de l'emploi:**

50% des responsabilités du coordonnateur ou de la coordonnatrice seront en lien avec la structuration de l'offre de Via Ferrata de la Chute à Philomène géré par la Coopérative de plein air de La Matapédia. La ressource aura pour fonctions, en collaboration avec le conseil d'administration, de planifier, organiser, diriger, contrôler et promouvoir toutes les activités reliées à l'administration et au service client de la coopérative.

30% des responsabilités du coordonnateur-trice seront reliées à la structuration de l'offre, la promotion et le marketing du Parc régional de Val-d'Irène pour ses activités régulières de même que pour la gestion d'événements tels que l'Aqua-neige.

Finalement, 20% des responsabilités seront tournées vers la structuration de l'offre, la promotion et le marketing du Site patrimonial de pêche Matamajaw.

Bien que la ressource devra être physiquement présente dans chacune des entreprises d'économie sociale à des périodes précises de l'année (en saison par exemple), son travail peut se faire de manière fluide entre les trois entreprises à raison du partage de la charge de travail mentionnée précédemment.

**Principales fonctions :**

- **Coordonner les activités de la Coopérative de plein air de La Matapédia**
  - Gestion des ressources humaines en lien avec l'accueil et la billetterie de la Via Ferrata;
  - Gestion du service d'accueil et d'information de la Via Ferrata;
  - Gestion d'un budget d'opérations / de projet;
  - Appuyer le conseil d'administration dans la gestion de l'organisation;
  - Gestion de la boutique de la Coopérative de plein air.
  
- **Structuration de l'offre touristique (3 organisations)**
  - Positionner les produits des organisations dans le marché touristique Gaspésien / Québécois;
  - Voir à une mise en marché optimale des produits touristiques.
  
- **Promotion et marketing (3 organisations)**
  - Réalisation et mise en place d'un plan marketing pour chacune des organisations;
  - Assurer la gestion des placements et leur analyse;
  - Animation des réseaux sociaux.
  
- **Gestion de projet (3 organisations)**
  - Assurer la gestion de projets de développement des entreprises touristiques;
  - Organisation d'événements spéciaux;
  - Compléter des demandes d'aides financières et activités de financements;
  - Promotion des événements.

**Compétences requises:**

- Leadership, autonomie et capacité de prise de décisions;
- Habiletés pour la communication écrite et verbale;
- Aptitudes pour la gestion des ressources humaines (gestion des équipes de travail, gestion des conflits, etc.);
- Aptitudes pour la gestion financière (respect d'un budget, paiement de factures, recherches et financement)
- Habiletés dans l'animation des réseaux sociaux et marketing;
- Attitudes et comportement professionnels (aptitudes pour le travail d'équipe, dynamisme, entregent, honnêteté, polyvalence, sens de l'initiative, sens de l'organisation, etc.);
- Qualification en santé et sécurité au travail (formations en embauche possible).

**Qualifications recherchées:**

- Diplôme d'études collégiales terminé en tourisme, communication ou tout autre domaine pertinent;
- Permis de conduire valide exigé;
- Maîtrise du français et de l'anglais. La maîtrise d'autres langues constitue un atout;
- Connaissance de l'industrie touristique demandée.

**Conditions de travail:**

- Sous la supervision principale de la directrice générale du Site patrimonial de pêche Matamajaw;
- Lieu d'emploi :
  - Coopérative de plein air de La Matapédia - St-Alexandre-des-Lacs;
  - Parc régional de Val-d'Irène - Sainte-Irène;
  - Site patrimonial de pêche Matamajaw - Causapscal;
  - Possibilité de télétravail hors-saison.
- Emploi permanent - 2 ans avec possibilité de prolongation;
- Horaire de jour, de semaine (soirs et fin de semaine occasionnellement lors de rencontres de CA ou de l'organisation d'événements);
- Salaire à partir de 25,00 \$ / h;
- Semaine de travail de 35h.

**Avantages concurrentiels :**

- Emploi stimulant à temps plein dans un domaine passionnant;
- Travail pour trois organisations touristiques dynamiques et leurs équipes de travail;
- Autonomie dans les projets et le développement du poste;
- Accès à la Carte Avantages - Privilèges pour les employés du tourisme;
- Divers avantages sur les produits des entreprises partenaires.

Déposez votre candidature avant le 13 avril 2023 à l'adresse suivante : [info@pleinairlamatapedia.ca](mailto:info@pleinairlamatapedia.ca)

Date d'entrée en poste prévue : 1<sup>er</sup> mai 2023

**Pour toute question ou information :**

Maxime Tremblay,  
Administrateur de la Coopérative de plein air de La Matapédia  
418 509-0205